

附件 1

2022 云南旅游新业态线路产品大赛评分标准

评分项目	评分要求	分值
符合大赛参赛规范的标准 (5分)	按照大赛规定填写参赛项目申请表	2
	按照大赛规定制作相关参赛作品并按照规定将合格资料上传至大赛邮箱	3
旅游线路产品构成要素及协作 (10分)	旅游要素阐述完整, 安排合理	3
	线路产品表述客观真实, 介绍图文并茂	4
	服务有标准、安全有保障、投诉应急有路径	3
旅游线路产品创意及细分市场 (30分)	产品与目的地文化和旅游资源有明显结合, 凸显当地特色	8
	产品有鲜明创意、有产品品牌及相应的阐述	7
	产品目标客源市场定位清晰、精准, 市场契合度高	8
	产品有明显将旅游全新内容融入到各旅游要素中	7
旅游新业态内容展示及资源描述 (40分)	凸显文化和旅游新业态, 有鲜明产品属性	10
	文化和旅游兼有、体验与游览并举、寓教于乐共存	10
	新业态旅游项目重点凸显, 安排合理可行	10
	凸显地方特色, 对新旅游业态有引流导向作用	10
旅游线路产品营销及推广支撑 (15分)	有完整旅游产品品牌, 有品牌诠释和系列产品	2
	有完整的市场营销计划和营销方案	5
	有网络营销渠道建设计划和推广方案	4
	有独立的旅游宣传品及相关宣传营销物料	4
其他 (10分)	有独立产品的视频宣传片 (初赛不作为计分项、进入决赛作为必要项)	10
总计得分 (110)	初赛满分 100 分, 决赛满分为 110 分	总计得分 (100/110)