



2020

主管部门： 临沧市委宣传部

项目单位： 临沧市委宣传部

项目名称： 市委宣传部外宣项目

委托单位： 云南省临沧市财政局

中介机构： 北京博思恒效咨询有限公司

评价时间： 2021年11月至12月

目 录

一、基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 项目绩效目标.....	3
二、绩效评价工作开展情况.....	5
(一) 绩效评价目的、对象和范围.....	5
(二) 绩效评价原则、依据及方法.....	5
(三) 绩效评价指标体系及标准.....	8
(四) 绩效评价工作过程.....	9
三、综合评价情况及评价结论.....	11
(一) 绩效评价综合结论.....	11
(二) 绩效目标实现情况.....	12
四、绩效评价指标分析.....	13
(一) 项目决策情况.....	13
(二) 项目过程情况.....	16
(三) 项目产出情况.....	19
(四) 项目效益情况.....	21
五、存在的问题及原因分析.....	22
(一) 绩效目标设置不够完善.....	22
(二) 部分档案资料未整理归档.....	23
(三) 项目账目记录不清晰.....	23
六、有关建议.....	23

(一) 进一步完善绩效目标设置.....	23
(二) 完善业务监督机制，加强跟踪监管的有效性.....	23
(三) 完善档案管理工作，保证项目结果评价有据可依.....	24
七、附件.....	25

2020

根据《中共云南省委 云南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（云发〔2019〕11号）、《中共临沧市委 临沧市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（临发〔2020〕9号）以及云南省临沧市财政局2021年度预算绩效评价工作安排，北京博思恒效咨询有限公司（以下简称“博思恒效”）受云南省临沧市财政局（以下简称“市财政局”）委托，于2021年11月至2021年12月对2020年度市委宣传部外宣项目开展绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 立项背景

为深入贯彻党的十七届六中全会精神和云南省第九次党代会精神，切实改善文化民生，不断推行文化繁荣发展，着力增强文化软实力，真正实现文化乐民、文化育民、文化富民的目标，市委决定实施文化惠民工程，下发了《中共临沧市委关于实施文化惠民工程的决定》临发〔2012〕14号文件。市委宣传部紧紧围绕市委、市政府中心工作定选题，突出重点抓策划，多路出击

扩影响,深挖细采提质量,以国家可持续发展议程创新示范区(以下简称“创新示范区”)宣传统筹全市经济社会发展宣传,脱贫攻坚、乡村振兴、产业发展、基础设施建设、基层党建等重点工作和“万名干部规划家乡行动”等实施工作的举措、成效、经验得到有效宣传,展现了临沧“要快、要苦、要敏锐、要有办法、要坚定”抓工作落实、推动高质量跨越发展的成果。

2. 主要内容及完成情况

2020年度,项目计划与9家媒体机构和单位开展外宣合作,提高临沧在中央和省级媒体的宣传面,赢得外界舆论支持,形成强大舆论声势。组织脱贫攻坚、重大项目建设、乡村振兴、乡村旅游、对缅开放、创新示范区、沿边小康村等7方面主题外宣。截至2020年底,项目实际完成与《人民日报》、中央电视台、人民网、新华网、云南网、云南日报、缅甸《金凤凰》中文报、《社会主义论坛》及云南广播电视台等9家媒体机构和单位开展外宣合作。项目计划安排及实际完成情况表1-1。

表 1-1 项目计划安排及实际完成情况表

序号	分项内容	计划安排内容	实际完成内容
1	主流媒体刊发稿件	着力宣讲“党的光辉照边疆,边疆人民心向党”的故事。	人民日报刊发稿件15篇;中央电视台播放稿件30篇
2	开展主题活动	创造性开展“寻找临沧最美村庄”活动;举办“V影响力临沧行”体验活动	征集作品1000余个,点赞110万+;体验活动话题阅读量4亿+
3	组织开展新闻发布会	召开“世界佧乡·大美临沧”文化旅游宣传	召开宣传推介等新闻发

序号	分项内容	计划安排内容	实际完成内容
		发布会	布会 9 场，组织媒体专题采访 8 次
4	开通官方抖音、快手号	开通“临沧发布”官方抖音号，在人民日报客户端注册“临沧融媒”人民号	发布稿件 1400 多篇，阅读量超 9000 万+

3. 资金投入及使用情况

2020 年度，项目预算资金 308 万元，实际到位 308 万元。截至 2020 年底，项目实际支出 308 万元，预算执行率为 100%，主要为商品和服务支出、交通费用、公务接待和差旅费，具体费用项目见表 1-2。

表 1-2 项目资金情况表

资金单位：万元

序号	费用项目	预算金额	到位金额	支出金额
1	商品和服务支出	305.95*1	305.95	305.95
2	交通费用	0.5*1	0.50	0.50
3	公务接待费	0.06*5	0.30	0.30
4	差旅费	0.25*5	1.25	1.25
合计		308.00	308.00	308.00

(二) 项目绩效目标

1. 项目总体目标：为进一步加大“世界佧乡好地方，避暑避寒到临沧”城市品牌宣传力度，2020 年至 2022 年计划继续实施较为成熟的对外宣传项目，并逐步与媒体、机构形成长期合作关系，三年内不做大调整。

2. 项目年度目标：与 9 家媒体机构和单位开展外宣合作，提

高临沧在中央和省级媒体的宣传面，赢得外界舆论支持，形成强大舆论声势。组织脱贫攻坚、重大项目建设、乡村振兴、乡村旅游、对缅开放、创新示范区、沿边小康村等7方面主题外宣。项目2020年度绩效指标如下：

(1) 单位申报绩效指标

表 1-3 项目绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	合作媒体数量	8家
		编印《脱贫攻坚风采录》数量	1000册
		中央、省级媒体记者开展主题采访场次	6场
效益指标	社会经济指标	通过实施系列对外宣项目，提高“世界佧乡好地方，避暑避寒到临沧”城市品牌对外知名度，助推临沧跨越式发展。	100
满意度指标	服务对象满意度指标	“走出去”与“请进来”相结合，开展临沧高质量跨越式发展主题宣传和临沧形象主题展临沧高质量跨越式发展主题宣传和临沧形象主题。	≥90%

(2) 调整后的绩效指标表

表 1-4 项目绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	合作媒体数量	8家
		编印《脱贫攻坚风采录》数量	1000册
		中央、省级媒体记者开展主题采访场次	6场
	质量指标	稿件原创率	≥60%
		新媒体宣传资料点击量	≥5000万+
	时效指标	外宣完成及时性	2020年12月31日前
	成本指标	预算成本控制率	≤100%

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
效益指标	经济效益指标	促进经济发展	有效提高
	社会经济指标	提升城市知名度	有效提升
	生态效益指标	提高生活环境	有效提高
	可持续影响效益指标	媒体合作可持续性	≥1年
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对项目实施的满意度	≥90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价对象及范围

本次绩效评价对象是临沧市市委宣传部“外宣项目”，涉及财政资金308万元，综合评价项目实施的决策、过程、产出及效益情况。

2. 评价目的

通过分析项目立项情况、资金使用情况、项目实施情况、项目绩效表现情况，了解资金使用是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果，分析存在问题及原因，及时总结经验，改进管理措施，不断增强和落实绩效管理责任，完善工作机制，有效提高资金管理水平和使用效益。

（二）绩效评价原则、依据及方法

1. 评价原则

(1) 目标引领原则。绩效评价围绕绩效目标进行，绩效目标以可量化或可衡量的指标来反映资金使用的预期或执行结果。

(2) 科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，运用科学的评价方法，按照规范的评价程序进行。

(3) 客观公正原则。绩效评价坚持客观、公正，从评价对象的实际出发，实事求是地评价财政支出绩效。

(4) 结果导向原则。评价结果应运用于预算安排和预算执行中，不断提高部门预算管理水平。

2. 评价依据

(1) 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

(2) 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；

(3) 《中共云南省委 云南省政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（云发〔2019〕11号）；

(4) 《云南省财政厅关于印发〈云南省项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（云财绩〔2020〕11号）；

(5) 《中共临沧市委 临沧市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（临发〔2020〕9号）；

(6) 《临沧市财政局关于印发临沧市市级财政预算绩效管理暂行办法的通知》（临财绩发〔2019〕4号）；

(7) 《临沧市财政局关于印发临沧市市级部门财政支出绩效自评暂行办法的通知》（临财绩发〔2019〕6号）；

(8) 项目相关立项依据文件、行业发展规划；

(9) 项目单位职责文件、中长期发展规划、本年工作计划；

(10) 项目立项申请及立项批复、预算批复文件；

(11) 项目支出绩效目标申报表；

(12) 反映项目执行的财务资料、业务资料；

(13) 反映项目产出及效果的证据资料；

(14) 其他项目单位提供的依据资料。

3. 评价方法

根据项目特点，本次绩效评价采用案卷研究法、现场核查法、问卷调查法、预定目标与实施效果比较法、专家评审法进行评价，以对项目资金的使用过程和效果做出全面、准确和客观地评价。

(1) 案卷研究法。针对评价对象设计主管单位自评表、实施单位自评表，组织单位进行绩效自评，并对单位提交的自评材料进行审核和梳理，撰写材料审核意见。

(2) 现场核查法。现场评价小组与项目实施的相关单位，包括主管单位、实施单位和项目负责人等进行深入沟通交流，实事求是核查其财务情况、项目管理情况和绩效表现等相关资料，并对项目点进行实地勘察。

(3) 问卷调查法。设计有针对性的调查问卷，通过对资金受益群体发放调查问卷，获取满意度方面的情况。问卷收集到的数据作为评价项目绩效的重要依据。

(4) 预定目标与实施效果的比较法。通过对项目产生的实际效益与预期目标进行分析对比和定性分析、定量分析，分析哪些预期目标已完成（包含全部完成和部分完成），哪些未完成，从而评价财政支出绩效。

(三) 绩效评价指标体系及标准

1. 评价指标

根据《临沧市财政局关于印发临沧市市级财政预算绩效管理暂行办法的通知》（临财绩发〔2019〕4号）、《临沧市财政局关于印发临沧市市级部门财政支出绩效自评暂行办法的通知》（临财绩发〔2019〕6号）的要求，结合项目特点，评价工作组围绕项目决策、过程、产出和效益四个维度分解制定项目绩效评价指标体系（具体指标体系详见附件）。本次综合绩效评价总分为100分，其中项目决策分值16分，项目过程分值24分，项目产出分值30分，项目效益分值30分。

参照《临沧市财政局关于印发临沧市市级部门财政支出绩效自评暂行办法的通知》（临财绩发〔2019〕6号），评价结论采取评分与评级相结合的形式，评价等级分为：优秀（得分 ≥ 90 ）；

良好（ $90 > \text{得分} \geq 80$ ）；合格（ $80 > \text{得分} \geq 60$ ）；不合格（ $\text{得分} < 60$ ）。

2. 评价标准

通过使用预先设定的目标和计划标准、行业指标数据和历史数据作为评价标准，用于对绩效指标完成情况进行比较评价。

（四）绩效评价工作过程

本次评价工作主要包含前期准备、评价实施、资料分析与报告撰写、报告意见征集与修改完善、档案资料移交共 5 个阶段。具体流程为：

1. 前期准备

（1）组建绩效评价工作组。结合项目情况，中介机构组建由项目经理、项目助理等多层级人员构成的评价工作组，并对相关人员开展工作流程、工作守则、保密措施等方面的培训。

（2）组织收集项目相关评价材料。工作组组织收集项目相关评价材料，通过梳理、分析提交的材料，找出绩效评价关键点、重点，为下一步绩效评价的实施打好基础。

（3）评价方案撰写。在收集和审核项目相关资料的基础上，工作组了解项目概况及预算安排，明确评价思路、方法、内容和评价指标体系，制定绩效评价实施方案，并就评价实施方案与州财政局及项目单位进行沟通，完成实施方案的修改。

2. 评价实施

(1) 资料收集及审核分析。工作组对项目单位报送的绩效自评资料进行收集、分类整理，对自评材料的完整性、填报数据的准确性进行审核，并将审核过程中发现的问题、审核意见记录清楚，为开展现场调研提供参考。

(2) 现场调研。工作组在资料审核分析的基础上，深入项目现场，对项目进行核查，听取资金使用单位对项目的介绍，核查和收集与项目实施有关的文件材料，实地勘察项目现场，采集、核对相关基础数据资料，并对项目实施的受益对象进行满意度调查。

3. 分析评价

(1) 形成初步评价意见。评价工作组对收集的相关材料进行全面整理汇总，对采集的基础数据进行梳理，结合实地勘察情况，对项目的决策、过程、产出和效益等情况进行全面、系统的分析，剖析存在问题，提出建议，形成初步评价意见。

(2) 撰写评价报告。工作组根据综合分析评价的情况，按照规定的文本格式和相关要求撰写评价报告，并提交市财政局；听取市财政局及项目单位对评估报告的反馈意见，并在论证后完成报告修改。

(3) 档案资料移交。工作组将项目评价的方案、报告、过

程文件等资料进行归档并移交至市财政局。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 绩效评价综合结论

市委宣传部外宣项目绩效评价得分 83.06 分，评价等级为“良好”。一级指标具体得分情况详见下表：

表 3-1 绩效评价得分情况表

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
项目决策	16	13.66	85.38%
项目过程	24	21	87.50%
项目产出	30	24.4	81.33%
项目效益	30	24	80.00%
合计	100	83.06	83.06%

外宣项目完成了与 9 家媒体机构和单位开展外宣合作，提高了临沧在中央和省级媒体的宣传面，赢得了外界舆论支持，形成了强大舆论声势。着力讲好“党的光辉照边疆，边疆人民心向党”的临沧故事，《人民日报》刊发临沧稿件 15 篇，中央电视台播出临沧稿件 30 篇。人民网、人民日报、新华网、云南日报、云南网等中央、省级主流媒体刊发稿件 2000 余篇次。云南日报推出“大美临沧”专版 24 个，头版报道 30 条，专版报道 120 条；新浪云南运维@秘境—临沧微博，发布微博图文 1200 余条，举办

“V 影响力临沧行”考察体验活动，话题总阅读量 4 亿+；《社会主义论坛》刊出临沧理论文章 31 篇；昆明速递达公司运送《人民日报》等报刊运转高效；临沧机场候机楼左右两侧发布临沧形象广告，临沧形象得到有效宣传；每日在云南东方航空公司执飞的临沧至昆明往返航班上配发 400 份《临沧日报》全年 14.6 万份；缅甸《金凤凰》中文报推出“大美临沧”专版 50 个，发布文章 50 篇；云南广播电视台推出临沧报道 321 条次；紧扣脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，组织媒体专题采访活动 8 场次；突出新媒体运用，“临沧融媒”抖音号单条视频最大阅读量 5000 万+，点赞 110 万+，评论 5.6 万+；制作发布《“大美临沧、美在乡间；花开四季、香飘八方”》形象宣传片和 200 个短视频，点击量 2000 万+。使得临沧市城市品牌对外知名度得到显著提升。

（二）绩效目标实现情况

根据评价情况，市委宣传部外宣项目绩效目标实现情况与预期目标基本完成，有 1 项指标未实现预期目标。各项绩效指标具体完成情况详见表 3-2。

表 3-2 项目绩效指标完成情况表-调整后的

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值
产出指标	数量指标	合作媒体数量	8 家	9 家
		编印《脱贫攻坚风采录》数量	1000 册	0 册
		中央、省级媒体记者开展主题采访场次	6 场	6 场

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值
	质量指标	稿件原创率	≥60%	92.16%
		新媒体宣传资料点击量	≥5000万+	5000万+
	时效指标	外宣完成及时性	2020年12月31日前	2020年12月31日
	成本指标	预算成本控制率	≤100%	100%
效益指标	经济效益指标	促进经济发展	有效提高	有效提高
	社会经济指标	提升城市知名度	有效提升	有效提升
	生态效益指标	提高生活环境	有效提高	有效提高
	可持续影响效益指标	媒体合作可持续性	≥1年	1年
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对项目实施的满意度	≥90%	96.93%

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

项目决策情况包括项目立项、绩效目标和资金投入情况，该部分分值16分，综合分析，评价得分13.66分，得分率为85.38%。得分情况如下：

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
项目决策	项目立项	立项依据充分性	3	3	100.00%
		立项程序规范性	3	3	100.00%
	绩效目标	绩效目标合理性	2	1.33	66.50%
		绩效指标明确性	2	1.33	66.50%
	资金投入	预算编制科学性	3	3	100.00%
		资金分配合理性	3	2	66.67%

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
小计			16	13.66	85.38%

1. 项目立项

“项目立项”指标分值6分，从“立项依据充分性”、“立项程序规范性”等两个方面进行评价，评价得分6分，无扣分情况，得分率100.00%。

(1) 立项依据充分性

该指标主要考察项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。本指标满分3分，评价得分3分，得分率100.00%。

本项目的立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求，属于部门履职所需，属于公共财政支持范围，相关部门间无重复项目。严格按照《中共临沧市委关于实施文化惠民工程的决定》（临发〔2012〕14号）文件执行。

(2) 立项程序规范性

该指标主要考察项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。本指标满分3分，评价得分3分，得分率100.00%。

本项目申请设立过程符合要求，经过专家论证研究。

2. 绩效目标

“绩效目标”指标分值4分，从“绩效目标合理性”、“绩效指标明确性”等两个方面进行评价，评价得分2.66分，得分率66.50%。

(1) 绩效目标合理性

该指标主要考察项目所设定的绩效目标是否依据充分，符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。本指标满分2分，评价得分1.33分，得分率66.50%。

根据《2020年度项目支出绩效目标表》显示，项目设定了总体目标且与实际工作内容基本符合。

(2) 绩效指标明确性

该指标主要考察依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。本指标满分2分，评价得分1.33分，得分率66.50%。

根据绩效目标表显示，临沧市市委宣传部外宣项目绩效目标不完善，缺少质量、时效和成本指标。

3. 资金投入

“资金投入”指标分值6分，从“预算编制科学性”、“资金分配合理性”等两个方面进行评价，评价得分5分，无扣分情况，得分率83.33%。

(1) 预算编制科学性

该指标主要考察项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。该指标满分 3 分，评价得分 3 分，得分率 100.00%。

临沧市市委宣传部对该项目进行了预算编制并经过了科学、合理的测算和论证，编辑《外宣经费可行性研究报告》并进行评审。

(2) 资金分配合理性

该指标主要考察项目预算资金分配是否有测算依据，与地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。本指标满分 3 分，评价得分 2 分，得分率 66.67%。

本项目严格按照项目预算期对资金进行分配，但分配额度不合理，编印《脱贫攻坚风采录》未执行。

(二) 项目过程情况

项目过程情况包括资金管理和组织实施，该部分分值 24 分，综合分析，评价得分 21 分，得分率为 87.50%。得分情况如下：

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
项目过程	资金管理	资金到位率	2	2	100.00%
		预算执行率	3	3	100.00%
		资金使用合规性	5	5	100.00%

	组织实施	组织机构健全性	1	1	100.00%
		实施方案科学性	2	2	100.00%
		管理制度健全性	2	2	100.00%
		制度执行有效性	4	2	50.00%
		合同管理规范性	3	3	100.00%
		档案管理情况	2	1	50.00%
小计			24	21	87.50%

1. 资金管理

“资金管理”指标分值 10 分，从“资金到位率”、“预算执行率”及“资金使用合规性”三个方面进行评价，评价得分 10 分，得分率 100.00%。

(1) 资金到位率

该指标用以考察实际到位资金与预算资金的比率，用以反映考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。2020 年项目预算资金 308 万，全部为财政拨款，实际项目到位资金 308 万，资金到位率 100%；本指标满分 2 分，评价得分 2 分，得分率 100.00%。

(2) 预算执行率

该指标用以考察项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。项目实际到位资金 308 万，全年实际拨付资金 308 万，资金到位率 100%；本指标满分 3 分，评价得分 3 分，得分率 100.00%。

(3) 资金使用合规性

该指标用以考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。项目资金申请拨付款项，严格按照《中共临沧市委宣传部财务管理规定（试行）》执行无存在资金使用不合规的问题。该指标满分 5 分，评价得分 5 分，得分率 100.00%。

2. 组织实施

“组织实施”指标分值 14 分，从“组织机构健全性”、“实施方案科学性”、“管理制度健全性”、“制度执行有效性”、“合同管理规范”及“档案管理情况”等六个方面进行评价，评价得分 11 分，得分率 78.57%。

（1）组织机构健全性。本指标满分 1 分，评价得分 1 分，得分率 100.00%。

该项目组织机构健全、分工明确，建立了专职统筹、协调管理机构，明确项目责任科室和责任人，主体职责清晰、明确。

（2）实施方案科学性。本指标满分 2 分，评价得分 2 分，得分率 100.00%。

项目实施方案编制完整，有明确的计划及期限、目标任务等内容；资金使用有明确计划与管理方案，经科学编制、准确合理。

（3）管理制度健全性。本指标满分 2 分，评价得分 2 分，得分率 100.00%。

该项目管理制度较健全，财务制度完善，制度履行较有效，但是缺少项目实施单位业务管理制度。

(4) 制度执行有效性。本指标满分 4 分，评价得分 2 分，得分率 50.00%。

项目实施基本能够按照所建立的各项管理制度、实施方案得到规范执行，但是相应的项目执行过程文件缺失，未提供有效的评价依据。

(5) 合同管理规范性。本指标满分 3 分，评价得分 3 分，得分率 100.00%。

该项目考察合同对双方义务、责任范围、项目实施质量、项目相关保障措施等方面作出了明确的规定，约定的支付条款科学合理，保障了项目资金安全。

(6) 档案管理情况。本指标满分 2 分，评价得分 1 分，得分率 50.00%。

考核项目档案管理情况，该项目资料收集整理不够全面。

(三) 项目产出情况

项目产出情况包括产出数量、产出质量、产出时效和产出成本，该部分分值 30 分，综合分析，评价得分 24.4 分，得分率为 81.33%。得分情况如下：

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
------	------	------	----	----	-----

项目产出	产出数量	合作媒体数量	4	4	100.00%
		组织外宣主题数	4	4	100.00%
		编印《脱贫攻坚风采录》数	4	0	0.00%
	产出质量	稿件原创率	4	4	100.00%
		新媒体宣传质量情况	4	4	100.00%
	产出时效	外宣完成及时性	6	5.4	90.00%
	产出成本	预算成本控制率	4	3	75.00%
小计			30	24.4	81.33%

1. 产出数量

经查项目内容和现场检查情况，市委宣传部与9家媒体、机构合作，并组织了脱贫攻坚、重大项目建设、乡村振兴、乡村旅游、对缅开放、创新示范区、沿边小康村等7方面主题外宣。但是《脱贫攻坚风采录》未完成编印，该指标分值12分，评价得分8分，得分率66.67%。

2. 产出质量

2020年推送稿件共计2552条，原创稿件2352条，原创率为92.16%；《送别英雄张子权》单条视频阅读量达5000+，点赞量达110万，评论达5.6万+，《“大美临沧、美在乡间；花开四季、香飘八方”》形象宣传片等总点击量达2000万+，完成质量高，该指标分值8分，评价得分8分，得分率100.00%。

3. 产出时效

项目于2020年1月1日开始并于2022年12月1日完成，

绩效目标设定第一阶段完成时间为 2020 年 12 月 31 完成，1000 册《脱贫攻坚风采录》未完成编印。该指标分值 6 分，评价得分 5.4 分，得分率 90.00%。

4. 产出成本

该项目执行过程中，严格按照预算资金使用相关规定，预算执行与预算编制较为一致，且项目实际支出控制在年度预算范围内，项目预算金额 308 万，实际支出 308 万，项目整体成本控制情况较好，该指标分值 4 分，评价得分 3 分，得分率 75.00%。

(四) 项目效益情况

项目效益情况包括社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响及服务对象满意度等，该部分分值 30 分，综合分析，评价得分 24 分，得分率为 80.00%。得分情况如下：

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分	得分率
项目效益	项目效益	社会效益	8	6	75.00%
		经济效益	3	1	33.33%
		生态效益	3	1	33.33%
		可持续影响	6	6	100.00%
	服务对象满意度	社会公众满意度	10	10	100.00%
小计			30	24	80.00%

1. 社会效益

项目实施后，大大提高了“世界佧乡好地方，避暑避寒到临沧”城市品牌对外知名度，有利于临沧市经济快速发展，有效宣

传脱贫攻坚、乡村振兴、产业发展、基础设施建设、基层党建等重点工作和“万名干部规划家乡行动”等实施工作的举措、成效、经验。该指标分值 8 分，评价得分 6 分，得分率 75.00%。

2. 经济效益

项目实施，组织了第八届亚洲微电影艺术节暨澳洲坚果发展年会等主题采访活动，间接带来一定经济效益，该指标分值 3 分，评价得分 1 分，得分率 33.33%。

3. 生态效益

项目实施后对乡村振兴及乡村旅游进行主题宣传，对生态改善一般，该项指标分值 3 分，评价得分 1 分，得分率 33.33%。

4. 可持续影响

通过项目实施推动市委宣传部与主流媒体合作持续对临沧进行宣传，且项目实施后对临沧市的知名度提升显著，具有可持续性。该项指标分值 6 分，评价得分 6 分，得分率 100.00%。

5. 服务对象满意度

本次绩效评价发放调查问卷 120 份，收回有效问卷 114 份，综合满意度 96.93%，满足项目初设绩效目标（ $\geq 90\%$ ），该项指标分值为 10 分，评价得分 10 分，得分率 100.00%。

五、存在的问题及原因分析

（一）绩效目标设置不够完善

项目围绕市委宣传部外宣工作任务设置了年度总体目标、效果指标，目标设置较为明确，但总体目标不完善，产出指标缺少质量指标、时效指标和成本指标，缺失项目实施后对全市生态效益和可持续方面效果指标的提炼。

(二) 部分档案资料未整理归档

针对目前的资料收集整理发现，项目的管理资料、业务管理，内部控制的制度、流程、文件等资料内容较少，对项目绩效评价报告评价工作造成了一定影响。

(三) 项目账目记录不清晰

在项目实施过程方面，项目实施较为规范，有制定实施方案，并按要求执行，但是部分资金支出依据不足，“支报刊征订费”，“支征订《内部参考》1份”等支出与项目相关性不高。12月记账10号凭证“支付昆明速递达商务有限公司报刊运费”后附原始凭证未见询价记录，实际已询价，建议财务部门在记账过程中进一步完善。

六、有关建议

(一) 进一步完善绩效目标设置

建议项目单位加强绩效目标填报学习与培训，在以后年度类似项目目标填报时，进一步完善绩效目标设置，需严格按照数量指标、质量指标、时效指标和成本指标设置产出指标，，效益指

标也要完整，需增加生态效益和可持续发展指标，项目指标要明确。

（二）完善业务监督机制，加强跟踪监管的有效性

建议市委统战部进一步完善对实施项目的跟踪监管机制，在项目实施过程中注重采集项目绩效目标紧密相关的数据、信息，便于监控项目目标实现程度。在此基础上，按照相关制度将跟踪监管落实到位。一方面加强跟踪监管的及时性，按照制度要求及时获取项目相关数据信息，了解实施单位及项目情况。另一方面，对获取的信息进行分析与运用，切实起到中期预警及风险防范的作用。

（三）完善档案管理工作，保证项目结果评价有据可依

做好档案管理工作是提高工作质量和工作效率的必要条件，档案资料的留存也是工作开展的有力证明。做好档案管理工作是提高工作质量和工作效率的必要条件，档案资料的留存也是工作开展的有力证明。建议进一步加强对项目档案管理的指导与监督，对于档案管理中发现的问题进一步督促进行整改、落实，提高项目档案管理的规范性。档案资料应该按照项目决策、项目过程、项目产出和项目效益归类存放管理，既方便项目管理、检查，又利于后续项目评价工作开展。

七、附件

1. 2020 年临沧市市委宣传部外宣项目绩效指标体系及评分表
2. 2020 年临沧市市委宣传部外宣项目问卷调查表
3. 2020 年临沧市市委宣传部外宣项目访谈报告

附件 1

2020 年临沧市市委宣传部外宣项目绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评价标准及评分规则	评分依据	评分
项目决策 (16分)	项目立项 (6分)	立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	<p>评价要点:</p> <p>①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;</p> <p>②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;</p> <p>③项目立项是否与市委宣传部职责范围相符,属于部门履职所需;</p> <p>④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;</p> <p>⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。</p> <p>评分规则:</p> <p>要点①-⑤各占 20%权重分,要点①,符合其中一项即得该要点分值,每发现一处不符合,扣每个要点权重分的 20%,扣完为止。</p>	临沧市发展相关规划、项目单位职责、与项目有关的政策文件	3.00
		立项程序规范性	3	考察项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	<p>评价要点:</p> <p>①项目是否按照规定的程序申请并获得主管部门的批复;</p> <p>②审批文件、材料是否符合相关要求;</p> <p>③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。</p> <p>评分规则:</p> <p>要点①-③各占 1/3 权重分,符合则得对应权重分,不符合,扣除相应权重分。</p>	立项资料 and 文件、项目批复相关文件、访谈、其他相关证明资料	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评价标准及评分规则	评分依据	评分
	绩效目标 (4分)	绩效目标合理性	2	考察项目所设定的绩效目标是否依据充分,符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	考核要点: ①项目设定了绩效目标,且与外宣项目相关; ②项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平; ③项目绩效目标与相应预算严格关联。 评分规则: 若符合以上全部要求,则得满分;若有一项不符合,则扣除 1/3。	绩效目标申报材料	1.33
		绩效指标明确性	2	考察依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	考核要点: ①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②通过清晰、可衡量的指标值予以呈现; ③与项目年度任务数或计划数相对应,与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则: 若符合以上全部要求,则得满分;若有一项不符合,则扣除 1/3。	项目基础材料、项目绩效目标申请材料、项目年度计划	1.33
	资金投入 (6分)	预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则: 以上要点各占 25%权重分,符合则得对应权重分,每发现一起不符合,扣每个要点权重分的 20%,扣完为止。	项目基础材料、预算编制过程材料	3.00
		资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据,与地方实际是否相适应,用以反	评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实	项目基础材料、预算编制过程材料	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评价标准及评分规则	评分依据	评分
				映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	际是否相适应。 评分规则: 要点①②各占 50%权重分，符合则得对应权重分，不符合，扣除相应权重分。		
项目过程 (24分)	资金管理 (10分)	资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	评分要点: 资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金：一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。 评分规则: 资金到位率等于 100%时得要点满分，资金到位率小于 100%且大于等于 80%得 70%要点分值，资金到位率小于 80%且大于等于 60%得 50%要点分值，资金到位率小于 60%则该要点不得分。	资金拨付凭证记录、财务资金记录	2.00
		预算执行率	3	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	评分要点: 预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金：一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。 评分规则: 预算执行率等于 100%时该指标得满分，资金到位率小于 100%且大于等于 80%*该指标得 70%权重分，资金到位率小于 80%且大于等于 60%该指标得 50%权重分，资金到位率小于 60%则该指标不得分。	资金拨付凭证记录、财务资金记录	3.00
		资金使用合规	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规	评价要点: ①是否制定了专项资金管理办法；	专项资金管理办法、资金拨付凭证记录、财务资金	5.00

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评价标准及评分规则	评分依据	评分
		性		定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	<p>②是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；</p> <p>③资金的拨付有完整的审批程序和手续；</p> <p>④资金使用符合项目预算批复或合同规定的用途；</p> <p>⑤资金使用不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p> <p>评分规则： 要点①-⑤各占权重分的 20%。符合则得对应权重分，如不符合扣除 20%权重分，扣完为止。</p>	记录；财务数据	
	组织 实施 (14 分)	组织机 构健全 性	1	考察项目组织机构是否健全、分工是否明确。	<p>考核要点：</p> <p>①针对项目建立专职统筹、协调管理机构；</p> <p>②明确项目责任科室和责任人，主体职责清晰、明确。</p> <p>评分规则： 若符合以上全部要求，则得满分；若有一项不符合，则扣除 50%。</p>	项目组织机构文件、项目管理制度文件	1.00
实施方 案科学 性		2	考察项目实施方案是否完整、科学。	<p>考核要点：</p> <p>①实施方案编制完整，有明确的计划及期限、目标任务等内容；</p> <p>②资金使用有明确计划与管理方案，经科学编制、准确合理。</p> <p>评分规则：若符合以上全部要求，则得满分；若有一项不符合，则扣除 50%。</p>	实施方案	2.00	
管理制 度健全 性		2	考察项目管理制度是否健全、完善、有效。	<p>考核要点：</p> <p>①明确的项目实施相关制度保证项目实施；</p> <p>②项目实施制定了完整且严格的审批程序。</p> <p>评分规则：若符合以上全部要求，则得满分；若有一项不符合，则扣除 50%。</p>	项目管理制度文件	2.00	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评价标准及评分规则	评分依据	评分
		制度执行有效性	4	考察项目实施是否严格执行相关项目管理制度，项目管理制度的执行是否有效。	考核要点： 项目实施能够完全按照所建立的各项管理制度、实施方案得到规范执行，未发现违规行为。 评分规则： 未发现违规行为得满分，若发现违规行为，有相应的补救措施且补救措施及时、得当，则扣除权重的 50%；若发现违规行为，没有补救措施或补救措施不当、不及时则不得分。	项目执行过程文件	2.00
		合同管理规范	3	考察合同管理的规范性。	考核要点： ①合同对双方义务、责任范围、项目实施质量、监理质量、项目相关保障措施等方面作出了明确的规定，约定的支付条款科学合理，保障了项目资金安全。②项目实施过程、资金支付均按照合同要求进行，未出现违约情况。 评分规则： 若均符合，则得满分，若不完全符合以上要求，酌情扣分。	合同协议	3.00
		档案管理情况	2	考核项目档案管理情况。	考核要点： ①项目档案资料齐全； ②项目档案管理有专人管理、保存。	项目管理制度及实施记录	1.00
项目产出 (30分)	产出数量 (12分)	合作媒体数量	4	考察市委宣传部合作媒体情况。	考核要点： 与 9 家媒体机构和单位开展外宣合作。 评分规则： 与 9 家媒体机构开展外宣合作得满分，每少一家扣 0.5 分，扣完为止。	实际完成与《人民日报》、中央电视台、人民网、新华网、云南网、云南日报、缅甸《金凤凰》中文报、《社会主义论坛》及云南广播电视台 9 家媒体机构和单位开展外宣合作	4.00
		组织外宣主题数	4	考察市委宣传部组织外宣主体数量情况。	考核要点： 组织脱贫攻坚、重大项目建设、乡村振兴、乡村旅游、对缅开放、创新示范区、沿边小康村等 7 方面主题外宣。	2020 年中央、省级主流媒体刊播临沧重要稿件统计表显示组织了脱贫攻坚、重大项目建设、乡村振兴、	4.00

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评价标准及评分规则	评分依据	评分
					评分规则： 组织以上7方面主题外宣得满分，每少一项扣0.5分，扣完为止。	乡村旅游、对缅开放、创新示范区、沿边小康村等7方面主题外宣	
		编印《脱贫攻坚风采录》	4	考察市委宣传部编印《脱贫攻坚风采录》情况。	考核要点： 编印《脱贫攻坚风采录》1000册。 评分规则： 全部完成得满分，每少于1%扣除权重的1%，扣完为止。	《脱贫攻坚风采录》印制项目费用10万元与外宣项目匹配度不高，最终未完成	0.00
	产出质量（6分）	稿件原创率	3	考察2020年推送稿件原创情况。	考核要点： 稿件原创率=推送原创稿件数/全部推送稿件数*100%。 评分规则： 稿件原创率达60%得满分，每低于1%扣除权重的1%，扣完为止。	2020年新浪云南推送的原创稿件数2352条次，其他主流媒体推送稿件为2552条，原创刊登率92.16%	3.00
		新媒体宣传质量情况	3	考察新媒体宣传质量情况。	考核要点： ①抖音宣传任一单条视频最高阅读量达到5000万，点赞达到100万，评论达到5万；②形象宣传片总点击量达到2000万。 评分规则： 全部达成得满分，每低于1%扣除权重的1%，扣完为止。	《送别英雄张子权》单条视频阅读量达5000+，点赞量达110万，评论达5.6万+，《“大美临沧、美在乡间；花开四季、香飘八方”》形象宣传片等总点击量达2000万+	3.00
	产出时效（6分）	外宣完成及时性	6	考核项目是否在规定时间内完成。	考核要点： 项目各项工作均在规定时间内完成。 评分规则： 若均在计划时间内完成，则得满分，若有超出计划时间未完成，每超出一个月则扣除权重的10%，以此类推，扣完为止。	除1000册《脱贫攻坚风采录》未完成编印外，其他工作均在计划时间2020年12月31日前完成	5.40
	产出成本	预算成本控制	6	反映在项目充分发挥资金使用效益前提下，事	考核要点： ①项目总支出未超出预算；②单项支出未超出预算。	项目预算资金308万，实际支出308万，成本控制	5.00

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评价标准及评分规则	评分依据	评分
	(6分)	率		项预算(成本)控制的合理性,即反映预算执行结果是节约还是超支等具体情况及原因。	评分规则: 项目总支出与各单项支出均未超出预算,则得满分;每超过1%扣除权重的2%,超出20%不得分。项目支出与预算项目不符扣1分。	率未超出预算。但是设置1000册《脱贫攻坚风采录》未完成编印	
效益(30分)	项目效益(20分)	社会效益	8	通过实施系列对外宣传项目,提高“世界佻乡好地方,避暑避寒到临沧”城市品牌对外知名度。	考核要点: 城市品牌对外知名度得到显著提升。 评分规则: 知名度提升非常显著得8分,知名度提升显著得6分,知名度提升一般得4分,知名度没提升不得分。	临沧市在网友中的知名度有提升显著	6.00
		经济效益	3	外宣项目对经济发展所带来的直接或间接影响。	考核要点: 城市经济得到提升 评分规则: 对经济发展所带来的直接或间接经济效益显著,得3分;对经济发展所带来的直接或间接经济效益较显著,得2分;对经济发展所带来的直接或间接经济效益一般,得1分;	组织了第八届亚洲微电影艺术节暨澳洲坚果发展年会等主题采访活动,间接带来一定经济效益	1.00
		生态效益	3	外宣项目对生态发展所带来的直接或间接影响。	考核要点: 城市生态环境得到改善 评分规则: 对生态环境发展所带来的直接或间接效益显著,得3分;对生态环境发展所带来的直接或间接效益较显著,得2分;对生态环境发展所带来的直接或间接效益一般,得1分;	组织乡村振兴、乡村旅游等主题宣传活动,间接带来生态环境发展	1.00
		可持续影响	6	考察市委宣传部是否与媒体形成长期合作关系。	考核要点: 市委宣传部与媒体形成长期合作关系。 评分规则: 与媒体形成长期合作关系得6分,短期合作关系得4分,未形成合作关系得2分。	市委宣传部与新浪形成长期合作关系	6.00
	满意	社会公	10	考察社会公众对项目实	此项指标达90%(目标值)及以上为满分;	社会问卷调查显示公众满	10.00

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评价标准及评分规则	评分依据	评分
	度 (10分)	众满意度		施的满意度。	低于 90% (目标值), 得分=实际满意度/计划满意度*10。	意为 96.93%	
合计			100				83.06

附件 2

2020 年临沧市市委宣传部外宣项目满意度调查报告

评价工作组对 2020 年临沧市市委宣传部外宣项目的问卷调查表发放调查问卷 120 份，最终获得有效问卷 114 份，问卷具体分析如下。

第 1 题 您的身份是：

选项	小计	比例
临沧市本地居民	105	92.11%
外来旅游人员	9	7.89%
本题有效填写人次	114	

注：本题为单选题，经统计，本次随机调查对象临沧市本地居民占 92.11%，外来旅游人员占 7.89%。

第 2 题 您对临沧市的了解渠道是：

选项	小计	比例
广告宣传	93	81.58%
报纸宣传	89	78.07%
公益公关宣传	91	79.82%
微博、公众号等新媒体宣传	111	97.37%
电视媒体宣传	102	89.47%
朋友介绍，口口相传	82	71.93%
其他 [详细]	25	21.93%
本题有效填写人次	114	

注：本题为多选题，经统计，调查对象可以从很多渠道了解临沧市，其中从广告上了解占 81.58%，从报纸信息上了解占 78.07%，从公益公关宣传册了解占 79.82%，从微博、公众号

等新媒体上了解占 97.37%，从电视媒体上了解占 89.47%，从朋友介绍等占 71.93%，从其他渠道占 21.93%。综合显示外宣项目对临沧市的宣传起到了很大作用。

第 3 题 您对临沧市形象的总体评价：

选项	小计	比例
非常满意	100	87.72%
满意	13	11.4%
一般	1	0.88%
不满意	0	0%
很不满意	0	0%
本题有效填写人次	114	

注：本题为单选题，经统计，87.72%的受调查对象对临沧市形象感到非常满意，11.4%的受调查对象对临沧市形象感到满意，0.88%的受调查对象对临沧市形象感到一般，加权合计，本问题的满意率为 99.12%。

第 4 题 您对临沧市宣传的新颖性的评价是：

选项	小计	比例
非常满意	93	81.58%
满意	15	13.16%
一般	6	5.26%
不满意	0	0%
很不满意	0	0%
本题有效填写人次	114	

注：本题为单选题，经统计，81.58%的受调查对象对临沧市宣传的新颖性感到非常满意，13.16%的受调查对象对临沧市宣传的新颖性感到满意，5.26%的受调查对象对临沧市宣传的新颖性感到一般，加权合计，本问题的满意率为 94.74%。

第 5 题 如果您对临沧市外宣的实施还存在有其他建议：

120 份问卷调查，有效意见 9 份，9 条建议分别为：1. 应该对渠道多方面再进行宣传。比如文学创作方面也应该多进行宣传，不要只停留在新闻媒体类；2.加强特色品牌推广力度；3.培育本地大 V；4.建议加大新媒体渠道阵地，例如微博，抖音等；5.加大县区对缅宣传的指导；6.建议各单位建立外宣经费保障机制；7.请加强对外宣传工作的扶持力度；8.加大力度宣传，群众参与；9.健全基层新闻外宣工作队伍。

附件 3

2020 年临沧市市委宣传部外宣项目工作访谈报告

为了多方位了解 2020 年临沧市市委宣传部外宣项目实施情况，验证项目的实施效果，评价工作组根据《访谈工作方案》的设计，开展了现场工作访谈。

一、访谈对象及目的

在本次绩效评价实施阶段中后期，评价工作组结合书面审核和现场评价整体情况，采取现场面对面方式，与市委宣传部外宣项目组工作人员进行谈话调查，目的是了解项目相关人员参与项目申报、组织实施、预算资金管理及使用等相关情况。

二、访谈内容

1.对“2020 年临沧市市委宣传部外宣项目”申请及实施流程是否清楚？

2.“2020 年临沧市市委宣传部外宣项目”的绩效目标及实施内容与分配资金的匹配情况如何？

3.各实施部门的权责如何划分？

三、访谈情况

11 月 20 日至 30 日，评价工作组安排 6 人，在开展现场评价的同时，访谈采取单独约谈方式，与市委宣传部外宣项

目组从业务办理、项目管理、财会工作的 15 名工作人员进行了一一谈话，由评价组一人提问一人记录。谈话地点临沧市委宣传部办公室。

从访谈结果看：**一是**大部分人员知晓项目申请及实施流程、绩效目标及实施内容与分配资金的匹配情况较为合理，但也因为每个人负责的工作不同，实施方案尚有进一步改进空间；**二是**认为本部门第一接触项目绩效评价工作，绩效指标设置不够完整，有待进一步完善；**三是**认为该项目实施过程方案确定比较完善，项目实施过程较为规范；

通过谈话也了解到，市委宣传部对预算绩效管理了解不深，在预算绩效目标制定等方面参与度不高。